

# Valoriser un logiciel : de l'idée au marché en passant par le produit

Matthieu Aussal, CMAP

**François Alouges**, CMAP

La valorisation d'un logiciel est une démarche passionnante, dont les nombreuses péripéties pourraient alimenter sans beaucoup d'effort narratifs plusieurs saisons d'une émission de télé-réalité. Lors de cette présentation, nous allons nous attacher au cheminement intellectuel puis industriel, qui germe avec les idées. Pour cela, nous raconterons la genèse de notre projet de création de start-up, puis les différentes étapes de maturation par lesquelles nous sommes passés. Nous ferons enfin le point sur les différentes issues que nous rencontrons aujourd'hui, et les implications humaines et matérielles qu'elles imposent.

## Références

[1] <http://www.cmap.polytechnique.fr/xaudio/mybino/>

## **Signactif : Signalétique et modélisation**

**Bertrand MAURY**, Laboratoire de Mathématiques, Paris Sud, Orsay

**Sylvain FAURE**, Laboratoire de Mathématiques, Paris Sud, Orsay

L'entreprise Signactif a été cofondée en 2015 par deux partenaires académiques (S. Faure et B. Maury) et deux partenaires industriels (J. Angel et R. Bachimont). Elle développe notamment des solutions de signalétique dynamique basées sur un suivi (par capteurs) et une prédiction (résolution numériques de modèles) des flux piétonniers dans les aéroports, parcs d'exposition, musées, ...

Nous décrivons le processus (au départ lent, puis très rapide) qui a conduit à la création de cette start up, et détaillerons, dans ce cas particulier, la manière dont les mathématiques interviennent dans ce contexte industriel, en particulier dans deux directions :

1) Notre expérience est très éloignée d'un transfert technologique direct de concepts et solutions développés en milieu académique, qui seraient commercialisés directement. Ce que nous vivons ressemble plus à une sorte de "Semaine Mathématique et Entreprise" permanente, qui nous pousse à envisager des voies nouvelles pour répondre aux besoins de clients potentiels (voire même parfois pour définir avec eux ces besoins).

2) Cette confrontation permanente à des problématiques réelles est très féconde en terme de recherche académique, elle conduit à des problèmes qui l'alimentent en problématiques originales.

**Bertrand MAURY**, Laboratoire de Mathématiques, Université Paris Sud, 91405 Orsay Cedex  
[bertrand.maury@math.u-psud.fr](mailto:bertrand.maury@math.u-psud.fr)

**Sylvain FAURE**, Laboratoire de Mathématiques, Université Paris Sud, 91405 Orsay Cedex  
[sylvain.faure@math.u-psud.fr](mailto:sylvain.faure@math.u-psud.fr)

# See-d : Prestations de modélisation mathématique et statistique pour l'Advanced Analytics

**Emmanuel FRÉNOD**, Laboratoire de Mathématiques de Bretagne Atlantique & See-d, Vannes

See-d a été fondée fin 2014 pour répondre au besoin des entreprises de maîtriser leur démarche Big Data et Smart Data dont l'objectif est de tirer de la valeur depuis des données.

Pour ce faire, il est souvent nécessaire de construire des modèles mathématiques et/ou statistiques sophistiqués qui se nourrissent des données et qui permettent de construire une connaissance à haute valeur dans la perspective d'aider à décider. Cette démarche porte le nom d'"Advanced Analytics".

Au cours de cet exposé, l'approche du marché que nous avons suivi sera expliquée, le développement de la société (avec ses difficultés et ses aspects agréables) sera décrit et des exemples de réalisations seront détaillés